

Zapytanie ofertowe z dnia 14.08.2018 r. nr CFT/322/MSPO-REKL

W związku realizacją przez CFT Precyzja Sp. z o.o. projektu w ramach działania 3.2 Internacjonalizacja MŚP, poddziałanie 3.2.2 Modele biznesowe - rozwojowa przedsiębiorstw, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego, projektu „Rozwój firmy CFT Precyzja poprzez zwiększenie eksportu” o numerze nr RPMA.03.02.02-14-6203/16, zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na:

1. Materiały promocyjno-informacyjne do dystrybucji podczas imprezy targowej

Obejmujące:

a) Pendrive o pojemności 8 GB – 100 sztuk

Dodatkowe wymagania – kolorystyka: niebieski z tworzywa z metalową osłonką, możliwość naniesienia dowolną techniką logotypów Zamawiającego i funduszy UE (logotypy w załączeniu).

Cena musi dotyczyć całości tj. 100 sztuk pendrive z naniesionymi logotypami.

b) Długopis metalowy – 1000 sztuk

Dodatkowe wymagania – kolorystyka – niebieski + chromowane elementy dekoracyjne, możliwość naniesienia dowolną techniką logotypów Zamawiającego i funduszy UE (logotypy w załączeniu).

Cena musi dotyczyć całości tj. 1000 sztuk długopisów z naniesionymi logotypami

c) Torba papierowa laminowana – 300 sztuk

Dodatkowe wymagania: kolor tła biały mat, rozmiar 24x9x32, uchwyt – sznureczki, gramatura papieru nie mniej niż 150g/m². Nadrukowane logotypy Zamawiającego o funduszy UE (w załączeniu).

Cena musi dotyczyć całości tj. 300 sztuk toreb z naniesionymi logotypami.

d) Kubki termiczne z nadrukiem metalowe – 100 sztuk

Dodatkowe wymagania: kolor metal + czarny połysk, możliwość naniesienia dowolną techniką logotypów Zamawiającego i funduszy UE (logotypy w załączeniu), pojemność nie mniej niż 300 ml.

Cena musi dotyczyć całości tj. 100 sztuk kubków z naniesionymi logotypami.

e) Komplet piśmienniczy (długopis + pióro kulkowe w etui) – 40 sztuk

Dodatkowe wymagania: komplet w kolorze czarnym składający się z długopisu i pióra kulkowego ze złotymi wstawkami. Wymagane jest naniesienie dowolną techniką logotypów Zamawiającego i funduszy UE (logotypy w załączeniu) na długopis i pióro i/lub etui.

Zestaw długopis i pióro powinny znajdować się w etui w kolorze czarnym.

Cena musi dotyczyć całości tj. 40 sztuk kompletów obejmujących, pióro, długopis i etui każdy.

2. Opis warunków udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

- a) nie są powiązani z Zamawiającym osobowo i/lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym, a Wykonawcą, polegające na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji;
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

3. Kryteria oceny i składanie ofert

Kryteria formalne:

- Oferta złożona w terminie przewidzianym w zapytaniu
- Oferta podpisana i opieczętowana
- Oferta jasno identyfikująca oferenta i czytelna
- Oferta kompletna złożona na formularzu ofertowym załączonym do niniejszego zapytania.
- Oferta tożsama z opisem zamówienia umieszczonym w punkcie 1

Oferty niespełniające powyższych kryteriów zostaną odrzucone z przyczyn formalnych, pozostałe oferty będą podlegać ocenie wg kryteriów opisanych poniżej.

Kryteria dopuszczające:

- Spełnienie wymogów o których mowa w pkt 2 niniejszego zapytania (na podstawie oświadczenia Oferenta)

Kryteria merytoryczne:

- Cena netto 100%.

Sposób przyznawania punktów – najtańsza oferta w każdym z elementów zamówienia otrzymuje 100 pkt a kolejna oferta otrzymuje o tyle mniej punktów o ile jest droższa od najtańszej. Oferta droższa o 100% lub więcej od najtańszej otrzyma 0 pkt. Przykład: Najtańsza oferta 100PLN = 100 pkt. Kolejna oferta 150 PLN = 50 pkt, trzecia oferta 200 PLN = 0 pkt. Oferta droższa o ponad 100% od najtańszej otrzyma 0 pkt.

Łącznie zostanie przyznanych 500 punktów. Punkty przyznane podczas oceny różnych elementów nie sumują się.

Wybrana zostanie oferta która zdobyła największą ilość punktów podczas oceny każdego z elementów zamówienia. Punkty będą zaokrąglane zgodnie z zasadami matematyki do drugiego miejsca po przecinku.

W przypadku gdy dwie oferty zdobędą identyczną ilość punktów, wybrana zostanie oferta, która została złożona wcześniej.

UWAGA: Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych tzn. dopuszczalne jest złożenie oferty na jeden lub więcej elementów zamówienia opisanych w punkcie 1 litery od a do e niniejszego zapytania.

Każdy z elementów jest oceniany osobno co oznacza, że za każdy przyznawanych jest 100 punktów i w stosunku do każdego może zostać wybrany osobny zwycięzca tzn. w postępowaniu może być do 5 zwycięzców.

Pouczenie dotyczące logotypów UE:

Na zamawianych przedmiotach muszą znaleźć się czytelne i widoczne logotypy UE.

Zamawiający nie narzuca rodzaju oferowanego produktu np. konkretnego typu pendrive – w gestii Oferenta pozostaje zaoferowanie takiego produktu na którym można umieścić logotypy zarówno zamawiającego jak i UE.

W przypadku stosunkowo dużych elementów – np. torby – na elemencie powinien się znaleźć pełen logotyp składający się z loga Fundusze Europejskie, loga Mazowsze i flagi i loga UE w wersji poziomej.

W przypadku mniejszych elementów można zastosować oznaczenie przeznaczone dla małych obiektów widoczne na stronie: <https://www.funduszedlamazowsza.eu/zasady-dla-umow-podpisanych-do-31-grudnia-2017-r/#w-jaki-sposob-mozesz-oznaczyc-male-przedmioty-promocyjne>

Pełen zestaw logotypów UE w różnych formatach jest do pobrania na stronie: https://www.funduszedlamazowsza.eu/g2/oryginal/2017_05/logotypy-i-zestawienia-efrr-rar

Cena netto musi zawierać naniesienie logotypów Zamawiającego i funduszy UE na zamawiane produkty.

Termin składania ofert:

Prosimy o odpowiedź do dnia 22.08.2018 włącznie, poprzez przesłanie skanu podpisanej i opieczętowanej oferty na adres email: m.szpalerski@cft-precyzja.pl oraz o przesłanie wersji papierowej tożsamej z wersją

elektroniczną w celach archiwizacyjnych na adres spółki, lub przez złożenie wersji papierowej w siedzibie spółki pod adresem:

CFT Precyzja Sp. z o.o.

05-152 Czosnów

Ul. Polna 6

Za datę złożenia oferty przyjmuje się datę otrzymania oferty w wersji elektronicznej przez CFT Precyzja Sp. z o.o.

Wybór wykonawcy zostanie dokonany dnia 23.08.2018. Każdy z oferentów zostanie niezwłocznie poinformowany o wynikach postępowania ofertowego.

Inne istotne informacje dotyczące postępowania:

- Niniejsze postępowanie jest prowadzone zgodnie z zasadą rozeznania rynku. Do zamówienia nie mają zastosowania przepisy Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
- Kod CPV odpowiadający przedmiotowi zamówienia to „22462000-6 Materiały reklamowe”
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego zapytania bez podania przyczyn.
- Zamawiający nie dopuszcza składania wariantowych.
- Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych
- Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
- Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.
- Wymagany termin ważności oferty – co najmniej do 30.08.2018. Wymagane jest aby przez okres ważności oferty cena nie ulegała zmianie i była zgodna z ceną przedstawioną w ofercie.
- Wymagany termin dostawy materiałów reklamowych do siedziby firmy CFT Precyzja Sp. z o.o.:
do 3.09.2018
- Niniejsze zapytanie umieszczono na stronie zamawiającego www.cft-precyzja.pl , oraz wysłano do trzech potencjalnych oferentów.
- Więcej informacji o profilu działalności firmy CFT Precyzja Sp. z o.o. można uzyskać na stronie www.cft-precyzja.pl

Warunki zmiany umowy:

- Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy zawartej z wykonawcą wybranym w wyniku niniejszego postępowania w przypadku gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
- Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku zaistnienia czynników zewnętrznych niezależnych od Zamawiającego, takich jak: siła wyższa, nieprzewidziane warunki pogodowe itd.

Osoba do kontaktu

Maciej Szpalerski

m.szpalerski@cft-precyzja.pl

Telefon: +48 515173092

Wszelkie zapytania w sprawie niniejszego postępowania prosimy kierować na powyższy adres e-mail.

Dane zamawiającego:

CFT Precyzja Sp. z o.o.

05-152 Czosnów

Ul. Polna 6

NIP: 531 157 96 02

www.cft-precyzja.pl

CZŁONEK ZARZĄDU


Jadwiga Szpalerska

CZŁONEK ZARZĄDU
Dyrektor Zakładu


mgr inż. Marek Waltoki

Załączniki:

1. Formularz oferty
2. Logotypy CFT Precyzja